

VOICES OF THE RADIO RADIO – AN 80-YEAR-OLD ADVENTURE

When, on 1 August 1935, the National Radio Broadcasting Service Emissora Nacional was inaugurated, it was the first great step towards the professionalization of radio in Portugal.

Radio became a great companion to the Portuguese. It made it possible to follow, up to the minute, great national and international events, and rapidly became the most important form of mass communication. On 1 September 1939, it was through the radio that the invasion of Poland by German troops, starting the World War II, became known throughout the world.

Radio also became an effective tool of political propaganda, used by the regime until the revolution of 25 April and, afterwards, a constant target of attempts at manipulation. Having been the watchword and voice of the April revolution, radio definitively occupied a privileged place in the hearts of the Portuguese. And as if there were any doubt, it confirmed its huge capacity to generate strong waves of affection. It was, in fact, the first “social network”, long before the concept took on.

Great sporting events are also broadcast on the radio, attracting larger audiences and becoming ever more indispensable in the lives of the Portuguese people.

If words are fundamental on the radio, music is their perfect complement. From the musical evenings of the early years of radio, fulfilling Camões' motto “by singing I'll spread forth to every part”, to the present day, music finds in radio its most faithful ally. With the quality provided by FM, light and classical music are the sustenance of radio, offering the entire population the chance to hear the best performances.

While television failed to kill the radio, modern times and the digital era, far from constituting a threat, also offer enormous opportunities. From the outset, the ability to create increasingly segmented radios online, winning, public to public, larger and larger audiences.

Radio is here, intimately linked to our everyday lives. And, paradoxically, it can also even be seen, without ever ceasing to be, always, radio.

RTP – Rádio e Televisão de Portugal

Dados Técnicos / Technical Data

Emissão / issue - 2016 / 08 / 30

Selos / stamps

€0,47 - 135 000

€0,47 - 135 000

€0,47 - 135 000

€0,58 - 110 000

€0,75 - 135 000

€0,80 - 115 000

Design

Design&etc / Hélder Soares

Créditos / credits

Selos/stamps

€0,47 Fernando Pessa; foto/photo: RTP – Núcleo Museológico

€0,47 Artur Agostinho e o assistente Helder Soares, reportagem de um jogo de futebol, Campo 28 de Maio, 1947; foto/photo: RTP – Núcleo Museológico

€0,47 António Sala, emissão do programa *Despertar*, 1 de junho de 1991, Estúdios da Rádio Renascença no Chiado, Lisboa; foto/photo: Isaura Simões Cardoso

€0,58 Francisco Sena Santos, emissão do jogo Portugal – França, meia-final do Campeonato Europeu de Futebol, Grand Place, Bruxelas, 26 de junho de 2000; foto/photo: Ana Silva Fernandes

€0,75 Herman José, Estúdio da Antena 1, 11 de Fevereiro de 1998; foto/photo: Arquivo RTP

€0,80 Ana Galvão, *Retratos Contados*, Estúdios Antena 3/ RTP, Lisboa, julho de 2015; foto/photo: Retratos Contados

Sobrescrito de 1.º dia / FDC

Recetor de rádio RCA Victor, 1935, Emissora Nacional; foto/photo: franciscomatias.com/ RTP – Núcleo Museológico

Capa da pagela / brochure cover

Mesa de conferência, oficinas da Emissora Nacional, 1940; Foto/photo: franciscomatias.com/ RTP – Núcleo Museológico

Interior / inside page

Microfone de fita utilizado em estúdio; *Melodium*, França, 1930, coleção da Emissora Nacional; Foto/photo: franciscomatias.com/ RTP – Núcleo Museológico

Tradução / translation - Kennis Translations

Agradecimentos / acknowledgements

RTP - Rádio e Televisão de Portugal

Papel / paper - FSC 110g/m²

Formato / size - Selos / stamps: 40 x 30,6 mm

Picotagem / perforation

Cruz de Cristo / Cross of Christ 13 x 13

Impressão / printing - offset

Impressor / printer - BPOST

Folhas / sheets - Com 50 ex. / with 50 copies

Sobrescrito de 1.º dia / FDC - DL - €0,56

Pagela / brochure - €0,70

Obliteraões do 1.º dia em

First day obliterations in

Loja CTT Restauradores

Praça dos Restauradores, 58

1250-998 LISBOA

Loja CTT Município

Praça General Humberto Delgado

4000-999 PORTO

Loja CTT Zarco

Av. Zarco

9000-069 FUNCHAL

Loja CTT Antero de Quental

Av. Antero de Quental

9500-160 PONTA DELGADA

Encomendas a / Orders to

FILATELIA

Av. D. João II, nº 13, 1º

1999-001 LISBOA

Colecionadores / collectors

filatelia@ctt.pt

www.ctt.pt

www.facebook.com/Filateliactt

O produto final pode apresentar pequenas diferenças.

Slightly differences may occur in the final product.

Design: Atelier Design&etc
Impressão / printing: Futuro Lda.

AS VOZES DA RÁDIO





NO AR
AS VOZES DA
RÁDIO
 CTT LISBOA
 2016.08.30

RÁDIO – UMA AVENTURA COM 80 ANOS QUANDO, NO DIA 1 DE AGOSTO DE 1935, FOI INAUGURADA A EMISSORA NACIONAL DE RÁDIO, FOI DADO O PRIMEIRO GRANDE PASSO NA PROFISSIONALIZAÇÃO DA RÁDIO EM PORTUGAL. A RÁDIO TRANSFORMOU-SE NA GRANDE COMPANHIA DOS PORTUGUESES E COM ELA FOI POSSÍVEL ACOMPANHAR EM CIMA DA HORA OS GRANDES ACONTECIMENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, TORNANDO-SE RAPIDAMENTE NO MAIOR MEIO DE COMUNICAÇÃO DE MASSAS. A 1 DE SETEMBRO DE 1939, FOI PELA RÁDIO QUE A INVASÃO DA POLÓNIA PELAS TROPAS ALEMÃS, QUE DEU INÍCIO À II GUERRA MUNDIAL, FOI CONHECIDA À ESCALA MUNDIAL.

A RÁDIO TORNA-SE TAMBÉM UM EFICAZ INSTRUMENTO DE PROPAGANDA POLÍTICA, UTILIZADO PELO REGIME ATÉ À REVOLUÇÃO DE 25 DE ABRIL E, POSTERIORMENTE, CONSTANTE ALVO DE TENTATIVAS DE MANIPULAÇÃO. POR TER SIDO A SENHA E A VOZ DA REVOLUÇÃO DE ABRIL, A RÁDIO OCUPOU DEFINITIVAMENTE UM LUGAR PRIVILEGIADO NO CORAÇÃO DOS PORTUGUESES. E SE DÚVIDAS EXISTISSEM, CONFIRMOU A SUA IMENSA CAPACIDADE PARA GERAR LARGAS CORRENTES DE AFETOS. FOI, DE FACTO, A PRIMEIRA «REDE SOCIAL», MUITO TEMPO ANTES DESTE CONCEITO ESTAR ADQUIRIDO.

OS GRANDES EVENTOS DESPORTIVOS TAMBÉM SÃO TRANSMITIDOS PELA RÁDIO, CHAMANDO CADA VEZ MAIS PÚBLICO, TORNANDO-A CADA VEZ MAIS INDISPENSÁVEL NA VIDA DOS PORTUGUESES.

SE A PALAVRA NA RÁDIO É FUNDAMENTAL, A MÚSICA É O SEU COMPLEMENTO PERFEITO. DOS SERÕES MUSICAIS DOS PRIMEIROS ANOS DA RÁDIO, CUMPRINDO O LEMA CAMONIANO «CANTANDO ESPALHAREI POR TODA A PARTE», ATÉ AOS NOSSOS DIAS, A MÚSICA ENCONTRA NA RÁDIO O SEU ALIADO MAIS FIEL.

COM A QUALIDADE QUE A FM LHE PROPORCIONA, A MÚSICA LIGEIRA E A CLÁSSICA SÃO O ALIMENTO DA RÁDIO QUE, DESTA FORMA, OFERECE A TODA A POPULAÇÃO A AUDIÇÃO DOS MELHORES ESPETÁCULOS.

SE A TELEVISÃO NÃO MATOU A RÁDIO, TAMBÉM OS NOVOS TEMPOS, A ERA DIGITAL, AO CONTRÁRIO DE CONSTITUÍREM UMA AMEAÇA, OFERECEM ENORMES OPORTUNIDADES. DESDE LOGO, A CAPACIDADE DE CONSTRUIR RÁDIOS *ONLINE* CADA VEZ MAIS SEGMENTADAS, CONQUISTANDO, PÚBLICO A PÚBLICO, CADA VEZ MAIS AUDIÊNCIA.

A RÁDIO ESTÁ AÍ, INTIMAMENTE LIGADA À NOSSA VIDA DE TODOS OS DIAS. E, PARADOXALMENTE, ATÉ TAMBÉM PODE SER VISTA, SEM NUNCA DEIXAR DE SER, SEMPRE, RÁDIO.

