

Detalhes Técnicos

Edital nº 5
Arte: Daniel Azulay
Design e Arte Finalização: Lidia Marina Hurovich Neiva - Correios
Processo de Impressão: Ofsete, relevo seco e tinta calcográfica
Papel: cuchê gomado
Folha com 15 selos
Valor facial: 1º Porte da Carta
Tiragem: 150.000 selos
Área de desenho: 38 x 38mm
Dimensão do selo: 38 x 38mm
Picotagem: 11,5 x 11,5
Data de emissão: 13/6/2022
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ

Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Gestão de Produtos Nacionais/Correios

Os produtos podem ser adquiridos na loja Correios Online, ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa ou Mastercard.

Cód. de comercialização: 852013485

Technical Details

Stamp issue N. 5
Art: Daniel Azulay
Design and Art-finishing: Lidia Marina Hurovich Neiva - Correios
Print system: offset, embossing and intaglio ink
Paper: gummed chalky paper
Sheet with 15 stamps
Facial value: 1st class rate for domestic mail
Issue: 150,000 stamps
Design area: 38 x 38mm
Stamp dimensions: 38 x 38mm
Perforation: 11.5 x 11.5
Date of issue: June 13th, 2022
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ

Printing: Brazilian Mint

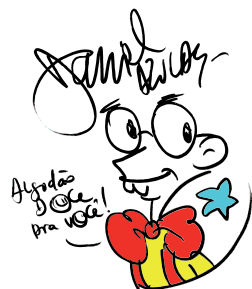
English version: Department of National Products /Correios Brasil

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852013485

Sobre o Selo

O selo traz um desenho de Daniel Azulay feito pelo próprio artista. Além da assinatura, é possível ler a frase que era frequentemente dita por ele: "algodão doce pra você!" Composto o fundo da arte, há lápis de cor, instrumento bastante utilizado por Azulay em um fundo amarelo e azul. A técnica utilizada foi desenho e computação gráfica.



About the Stamp

The stamp shows a composition by Daniel Azulay himself. Beside his signature, it can be read his catchphrase "cotton candy for you!" The background is made with blue and yellow colors and some color pencils, an art tool often utilized by Azulay. Techniques employed were drawing and graphic computing.



Foto de fundo: Tamanna Rumee

Emissão Postal Especial

Homenagem a Daniel Azulay

Special Postal Issue *Tribute to Daniel Azulay*

Homenagem a Daniel Azulay

A emoção é a tônica do selo postal dedicado a Daniel Azulay, artista que dispensou, em sua trajetória de vida, o melhor de suas intenções e arte em prol da cultura nacional. O selo encanta pelos valores e significados de sua iconografia, que, certamente, enriquecerá o universo de colecionadores mundo afora.

Daniel Azulay nasceu no Rio de Janeiro, em 30 de maio de 1947, e morreu em 27 de março de 2020, também no Rio de Janeiro, cidade que foi o cenário de muitos de seus trabalhos. Partiu em um momento em que o Brasil atravessava uma crise sanitária grave, com a pandemia que abalou o mundo, desafiando o homem frente ao sofrimento, à morte e ao desconhecido. Certamente, Daniel Azulay partiu convencido de haver colaborado, como educador e comunicador, por décadas, com a formação de indivíduos preparados para encarar as adversidades de um mundo em crise. Deixou-nos exemplos de vivências saudáveis, divertidas e positivas, por meio da interação envolvente de seus personagens. Aqui vale uma referência à Turma do Lambe-Lambe, criada em 1975, para se ter a noção de como a obra de Azulay foi compreendida e assimilada por seu público.

Escrever sobre Daniel Azulay dá-me a sensação de estar, com ele, num longo, agradável e surpreendente bate-papo. Conversar com o criador da “Turma do Lambe-Lambe” é um momento único na jornada de quem acredita que a arte é a comunicação inteligente e adequada à transmissão de valores capazes de tornar o mundo digno das melhores vivências.

Também formado em Direito, Azulay era bem preparado para diferentes e variadas formas de pensar, de agir e de criar. Autor de Livros, de Revistas em Quadrinhos, com publicações de cartuns em diversos veículos de comunicação impressa e televisiva, Daniel Azulay foi um artista que comunicou a vida por meio da sua arte. Viajou pelo mundo expondo suas criações, fazendo palestras e conduzindo **workshops** de arte, educação e responsabilidade social. Premiado no Brasil e no exterior, suas obras de arte contemporânea fazem parte do acervo de coleções particulares e de grandes empresas. Com determinação, ingressou no universo dos videogames e adotou as novidades do mundo digital, a fim de se manter conectado com os novos tempos.

Sua presença era marcante nos canais de televisão, em especial a TV Educativa, com programas dirigidos ao público infantil, que assimilava a obra azulaydiana com a alegria de estar descobrindo a vida por meio de variadas e atraentes alegorias, estimulado por novas formas de enxergar o mundo.

Nada passava despercebido aos olhos de Azulay, onde o artista criava, com alma de criança alegre e consciente. Pousou sobre o seu público o mais terno olhar. Ele acreditava que as crianças deviam ser atingidas por centelhas de amor e de conhecimento, capazes de torná-las seres evoluídos, responsáveis e prósperos. Um exemplo disso é a Campanha Operação Lei Seca, lançada no Rio de Janeiro, em 2014, onde personagens infantis criados por Daniel Azulay, “Soprinho e sua Turma”, orientavam sobre os riscos de se dirigir veículos sob o efeito de bebida alcoólica.

Daniel Azulay educava, comunicava e alegrava, com simplicidade e beleza. Criou selos e outras peças filatélicas, como aerograma e cartão-postal. As peças por ele criadas para o segmento filatélico

estavam alinhadas aos valores da Filatelia universal. Aqui um destaque às peças emitidas em 1977, onde o artista desenhou o selo navegando sobre um oceano azul. Já no cartão-postal da mesma emissão, o arco-íris traspasa o selo, sugerindo a ideia de que o conhecimento invade, em forma de cores, o universo da Filatelia. O filme “Uma viagem pelo universo dos Selos”, por ele produzido, foi levado às escolas de todo o Brasil, por vários anos, no contexto do Projeto Filatelia nas Escolas, mostrando a importância dos selos na formação intelectual e educacional das crianças e jovens.

No selo da emissão Natal, de 1992, Azulay destacou o Papai Noel carregando um saco de presentes. Nesse trabalho o artista mostrou a solidariedade como um caminho possível à realização dos sonhos das crianças em tempos de Natal. O seu olhar sempre pairava sobre os mais necessitados e sobre as questões ambientalistas carentes de ações efetivas de melhorias e preservação.

Daniel Azulay, agora, é selo. Seu sorriso cativante e seu jeito alegórico de viver selarão o mundo. Virou arco-íris invadindo o selo. A Turma do Lambe-Lambe bate palmas para quem deu vida aos personagens Pita, Piparote, Ritinha, Damiana, Xicória, Gilda, Bufunfa, Professor Pirajá e Tristinho. Essa turma representa cada um de nós, e seguirá contando uma linda história. – Era uma vez... Um gênio chamado Daniel Azulay.

*Maria de Lourdes Torres de Almeida Fonseca
Membro da Academia de Letras e Música do Brasil*

A tribute to Daniel Azulay

Emotion is the keynote of the postage stamp dedicated to Daniel Azulay, an artist who, in his life trajectory, dispensed the best of his intentions and art in favor of national culture. The stamp enchants for the values and meanings of its iconography, which will certainly enrich the universe of collectors around the world.

Daniel Azulay was born in Rio de Janeiro, on May 30, 1947, and died on March 27, 2020, also in Rio de Janeiro, the city that was the setting for many of his works. He left at a time when Brazil was going through a serious health crisis, with the pandemic that shook the world, challenging man in the face of suffering, death and the unknown. Certainly, Daniel Azulay left convinced of having collaborated, as an educator and communicator, for decades, with the formation of individuals prepared to face the adversities of a world in crisis. He left us examples of healthy, fun and positive experiences, through the engaging interaction of his characters. Here, it is worth mentioning the Turma do Lambe-Lambe, created in 1975, to get a sense of how Azulay’s work was understood and assimilated by his audience.

Writing about Daniel Azulay gives me the feeling of being, with him, in a long, pleasant and surprising conversation. Talking to the creator of “Turma do Lambe-Lambe” is a unique moment in the journey of those

who believe that art is intelligent communication and adequate to the transmission of values capable of making the world worthy of the best experiences.

Also trained in Law, Azulay was well prepared for different and varied ways of thinking, acting and creating. Author of books, comics, with publications of cartoons in various print and television media, Daniel Azulay was an artist who communicated life through his art. He traveled the world exhibiting his creations, giving lectures and conducting workshops on art, education and social responsibility. Awarded in Brazil and abroad, his works of contemporary art are part of the collection of private collections and large companies. With determination, he entered the world of video games and embraced the novelties of the digital world in order to stay connected with the new times.

His presence was remarkable on television channels, especially TV Educativa, with programs aimed at children, who assimilated the Azulaydian work with the joy of discovering life through varied and attractive allegories, stimulated by new ways of seeing the world.

Nothing went unnoticed in Azulay’s eyes, where the artist created, with the soul of a happy and conscious child. He bestowed on his audience the tenderest gaze. He believed that children should be touched by sparks of love and knowledge, capable of making them evolved, responsible and prosperous beings. An example of this is the Operação Lei Seca Campaign, launched in Rio de Janeiro in 2014, in which children’s characters created by Daniel Azulay, “Soprinho e sua Turma”, provided guidance on the risks of driving vehicles under the influence of alcohol.

Daniel Azulay educated, communicated and cheered, with simplicity and beauty. He created stamps and other philatelic pieces, such as aerogram and postcard. The pieces he created for the philatelic segment were aligned with the values of universal Philately. Here a highlight of the pieces issued in 1977, where the artist designed the seal sailing on a blue ocean. On the postcard from the same issue, the rainbow pierces the stamp, suggesting the idea that knowledge invades, in the form of colors, the universe of Philately. The film “A journey through the universe of Stamps”, produced by him, was taken to schools throughout Brazil, for several years, in the context of the Philately in Schools Project, showing the importance of stamps in the intellectual and educational formation of children and young people.

On the stamp of the 1992 issue of Natal, Azulay highlighted Santa Claus carrying a bag of gifts. In this work, the artist showed solidarity as a possible way to make children’s dreams come true at Christmas time. His gaze always hovered over the neediest and on environmental issues in need of effective improvement and preservation actions.

Daniel Azulay is now a stamp. His captivating smile and allegorical way of life will stamp the world. Turned into a rainbow invading the seal. Turma do Lambe-Lambe applauds those who gave life to the characters Pita, Piparote, Ritinha, Damiana, Xicória, Gilda, Bufunfa, Professor Pirajá and Tristinho. This class represents each of us, and will continue to tell a beautiful story. – Once upon a time... A genius named Daniel Azulay.

*Maria de Lourdes Torres de Almeida Fonseca
Member of Academia de Letras e Música do Brasil*